



COMUNE DI PORTOFERRAIO

Provincia di Livorno

AREA 1

Area Amministrativa e Servizi alla Persona

VERBALE DI GARA N. 2 PER AFFIDAMENTO GESTIONE DELL'ATTIVITA' TRIENNALE DI PROIEZIONE CINEMATOGRAFICA PRESSO LA SALA CONGRESSI NEL COMPLESSO POLIFUNZIONALE DE LAUGIER CIG: Z6914262D3

L'anno ~~duemilaquindici~~ il giorno ~~ventinove~~ del mese di ~~maggio~~ (29.05.2015), in Portoferraio, nella Civica Residenza presso l'Ufficio Gare - Area 1 il Presidente Dott. Michele Pinzuti riunisce per la seconda volta la commissione giudicatrice per la valutazione delle offerte inerenti l'affidamento della gestione del servizio triennale di proiezione cinematografica presso la sala congressi De Laugier, nominata con determinazione Area 1 n. 153 del 20.05.2015:

- Dott. Michele Pinzuti - Dirigente Area 1, Presidente della gara;
- Dr.ssa Alessandra Palombo - Istruttore Direttivo Amministrativo - membro;
- Rag. Leonardo Gentini Istruttore Amministrativo - membro;
- Sig.ra Mara Lambardi - Collaboratore Amministrativo segretaria verbalizzante;

La Commissione prosegue la riunione in seduta riservata per la valutazione delle offerte contenute nelle buste B "Offerta Tecnica", secondo quanto indicato nell'art. 3 del bando di gara:

Punto 1) **PROGRAMMA DELLE ATTIVITA'**: Caratteristiche e modalità della programmazione cinematografica che si intende porre in essere, con particolare

A. Palombo
A. Gentini

M. Lambardi

[Signature]

riquadro alle modalità organizzative, alla gestione dei servizi di supporto e sorveglianza, alla diversificazione dell'offerta artistica e culturale, al piano tariffario e modalità di prenotazione biglietti, comunicazione, informazione e promozione - Max 20 punti così suddivisi:

Organizzazione generale delle attività: punti 5

Proposta cinematografica che si intende porre in essere: punti 10

Piano tariffe, prenotazione biglietti e attività e strumenti di comunicazione/informazione: punti 5

Punto 2) PROGRAMMA ORGANIZZATIVO: Qualificazione professionale ed esperienza del/dei responsabile/i della programmazione e organizzazione del servizio e degli addetti: max 15 punti.

Punto 3) MANUTENZIONE E PULIZIE: Piano di manutenzione e pulizie programmate, con indicazione di procedure, metodologie e interventi che si intendono adottare sulla struttura (es. cronoprogramma pulizie, verifiche periodiche impianti) Max 15 punti così suddivisi:

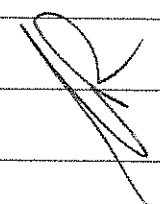
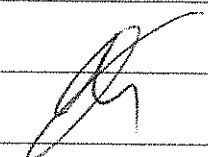
- Piano interventi di manutenzione ordinaria: punti 7

- Piano interventi di pulizie: punti 8;

Punto 4) PROPOSTE MIGLIORATIVE: Saranno valutate le proposte migliorative con particolare riferimento ai seguenti interventi: - Organizzazione periodica di eventi speciali destinati ad allargare l'utenza potenziale per fasce giovanili, fasce deboli e anziani. - Proposte di collaborazione con il Comune e messa a disposizione di ulteriori attrezzature. - Ampliamento dell'orario di apertura del servizio bar rispetto a quello indicato nel capitolato: Max 20 punti così suddivisi:

- Eventi destinati ad ampliare l'utenza e proposte specifiche per particola-

Volante
A. Muri



ri fasce e/o target: punti 6

- Proposte di collaborazione con il Comune e messa a disposizione di ulteriori attrezzature: punti 10

- Ampliamento dell'orario di apertura del servizio bar rispetto a quello indicato nel capitolato: punti 4

I punteggi saranno attribuiti sulla base di giudizi sintetici, cui corrisponderanno le percentuali di punteggio a fianco di ciascuno indicati:

Giudizio	Percentuale
----------	-------------

Eccellente	1
------------	---

Ottimo	0,9
--------	-----

Buono	0,8
-------	-----

Discreto	0,7
----------	-----

Sufficiente	0,6
-------------	-----

Mediocre	0,5
----------	-----

Insufficiente	0,4
---------------	-----

Scarso	0,3
--------	-----

Inadeguato	0,2
------------	-----

Nulla	0,1
-------	-----

Non Classificabile	0,0
--------------------	-----

Premesso quanto sopra la Commissione procede alla valutazione delle offerte attribuendo i punteggi che vengono riepilogati in uno schema sinottico allegato al presente atto per farne parte integrale e sostanziale;

Punto 1) a) Organizzazione generale delle attività: La Blue Media di Denis

Dedja S.n.c. propone l'utilizzo di un maggior numero di personale (n. 1

cassiera, n. 1 maschera n. 1 tecnico di produzione n. 1 responsabile di pro-

Fellin

Leoni

[Signature]

[Signature]

grammazione) oltre al servizio di baby sitter durante la proiezione.

b) Proposta cinematografica che si intende porre in essere: Viene privilegiata la proposta della Blue Media di Denis Dedja S.n.c. in quanto offre un maggior numero di spettacoli sia nei giorni feriali che nei giorni festivi, presentando un calendario di rassegne più definito e articolato (Rassegna per autore, cineforum, incontro con attori, festival del cortometraggio con partecipazione degli artisti elbani, rassegna con le scuole e proiezioni di eventi in diretta.

c) Piano tariffe, prenotazione biglietti e attività e strumenti di comunicazione/informazione: Vengono privilegiate le ditte La Nuova Marina Coop. a r.l. e la Blue Media di Denis Dedja S.n.c. in quanto offrono tariffe complessivamente più vantaggiose.

Punto 2) Viene riconosciuto il miglior punteggio alla The Mint S.r.l. in base ai curricula professionali dei responsabili.

Punto 3) a) Piano interventi di manutenzione ordinaria: viene riconosciuta a La Blue Media di Denis Dedja S.n.c. il maggior punteggio in quanto la stessa offre, rispetto alle altre, un intervento semestrale di imbiancatura della sala cinematografica, dei locali attigui e della sala bigliettazione dove in quest'ultima prevede anche il cambio dell'arredamento.

b) Piano interventi di pulizie: la ditta Blue Media di Denis Dedja S.n.c. offre, rispetto alle altre, una pulizia anche nei luoghi adiacenti la sala, la cassa, l'ingresso, il piano di uscita e scale.

Punto 4) a)- Eventi destinati ad ampliare l'utenza e proposte specifiche per particolari fasce e/o target: la ditta Blue Media di Denis Dedja S.n.c. propone, per aumentare l'utenza, particolari convenzioni con risto-

Relato
X. Lue
[Signature]
[Signature]

ranti, pizzerie e con esercenti locali, riconoscendo ai clienti come omaggio un biglietto di ingresso al cinema. Le persone diversamente abili avranno una tessera omaggio per qualsiasi proiezione. Propone inoltre l'attrezzaggio in toto di una seconda sala di proiezione con spese a loro carico.

b) - Proposte di collaborazione con il Comune e messa a disposizione di ulteriori attrezzature: La ditta Blue Media di Denis Dedja S.n.c. propone di effettuare assistenza tecnica e pulizie gratuitamente in occasione di eventi organizzati dal Comune.

c) - Ampliamento dell'orario di apertura del servizio bar rispetto a quello indicato nel capitolato: La Blue Media di Denis Dedja S.n.c. offre una maggiore apertura del servizio bar rispetto alle altre ditte estendendoli anche ai giorni festivi sia di inverno che in estate.

QUANTO SOPRA PREMESSO

la Commissione giudica le tre offerte complessivamente congruenti alle richieste dell'Amministrazione esplicitate nel capitolato e nel bando di gara le quali contengono apprezzabili contenuti e modalità di gestione del servizio. Tuttavia nella concreta comparazione delle soluzioni rileva che l'offerta della ditta Blue Media di Denis Dedja S.n.c. contiene un maggiore approfondimento dei singoli punti, oggetto di valutazione, ed in particolare elementi innovativi che la commissione ritiene fondamentali per una qualificazione del servizio.

Viene stilata quindi la seguente graduatoria relativamente alle offerte tecniche:

1. The Mint S.r.l.: Punti attribuiti: 62,09;
2. La Nuova Marina Coop. a.r.l. Punti attribuiti: 60,98;

Polenta
X. Luce

[Signature]
[Signature]

3. Blue Media di Denis Dedja S.n.c., Punti attribuiti: 68,33;

Il risultato della graduatoria viene pubblicato in forma sintetica all'albo Pretorio informatico e sul profilo del committente successivamente alla sottoscrizione del presente atto.

Preventivamente avvertiti, sono presenti all'apertura delle offerte economiche i Sigg. La Cava Riccardo amministratore della The Mint Srl Unipersonale, Cardella Andrea rappresentante legale della La nuova Marina Coop. A.r.l., Chillè Paolo per conto della Blue Media di Dedja Denis & C. Snc.

QUANTO SOPRA PREMESSO

Il Presidente, dopo aver constatato la perfetta integrità dei plichi contenenti l'offerta economica BUSTA C si accinge alla loro apertura producendo il seguente risultato:

1. The Mint S.r.l.: aumento del 22% corrispondente ad un corrispettivo di € 25.620,00: Punti attribuiti: 17,43;

2. La Nuova Marina Coop. a.r.l. : aumento del 18% corrispondente ad un corrispettivo di € 24.780,00: Punti attribuiti: 16,86;

3. Blue Media di Denis Dedja S.n.c., aumento del 110% corrispondente ad un corrispettivo di € 44.100,00: Punti attribuiti: 30;

Dato atto dell'attribuzione dei punteggi relativi sia della parte tecnica dell'offerta che della parte economica, viene stilato il seguente esito finale con aggiudicazione provvisoria:

- 1^a classificata Blue Media di Denis Dedja S.n.c., avendo conseguito un punteggio complessivo di 98,33/100 punti (68,33+30) ed un corrispettivo di € 44.100,00 triennale pari a € 14.700 annue, oltre IVA;

- 2^a classificata The Mint S.r.l.: avendo conseguito un punteggio con-

Colombo
Di
Luca
[Signature]

complessivo di 79,52/100 punti (62,09+17,43) ed un corrispettivo di € 25.620,00

triennale pari a € 8.540,00 annue, oltre IVA;.

- 3^a classificata La Nuova Marina Coop. a.r.l., avendo conseguito un

punteggio complessivo di 77,84/100 punti (60,98+16,86) ed un corrispettivo

di € 24.780,00,00 triennale pari a € 8.260,00 annue, oltre IVA;.

Dato atto che ai sensi dell'art. 86 c.2 l'offerta della Blue Media di Denis

Dedja S.n.c., presenta entrambi i punteggi sia quello relativo al prezzo che

quello inerente l'offerta tecnica superiori ai 4/5 dei corrispondenti punti

massimi previsti dal bando di gara e che tuttavia da un attento esame delle

proposte tecnica ed economica la commissione ritiene sufficientemente esau-

stiva la documentazione presentata dall'operatore economico atta a valutare

una corretta gestione del servizio da eseguire in relazione ai costi da so-

stenere. Ritiene pertanto la stessa sufficiente a dimostrare la non anomalia

dell'offerta, trattandosi di punteggio che non scaturisce interamente da una

previsione automatizzata ma deriva dalla valutazione, in termini di valore,

espressa liberamente dalla commissione di gara che in tale giudizio assorbe

ogni aspetto connesso agli eventuali chiarimenti che pertanto risulterebbero

superflui.

Il Presidente, alle ore 12,50 dichiara conclusi i lavori della Commissione e

dispone che siano rimessi gli atti all'Amministrazione per i successivi

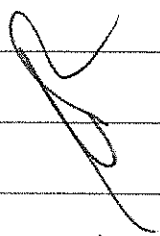
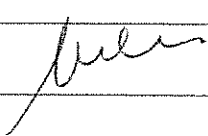
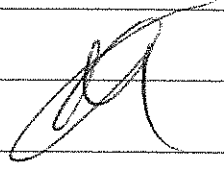
provvedimenti di competenza.

Il risultato della graduatoria finale viene pubblicato in forma sintetica

all'albo Pretorio informatico e sul profilo del committente successivamente

alla sottoscrizione del presente atto.

Di quanto sopra viene redatto il presente verbale che, steso su otto faccia-


A. Palumbo



te, oltre l'allegato, previa lettura e conferma è da tutti in calce sottoscritto.

IL PRESIDENTE

COMMISSARIO

A. Pelach

COMMISSARIO

SEGRETARIO VERBALIZZANTE

Luca Fiumi

A. Pelach

AFFIDAMENTO DELL'ATTIVITÀ DI PROIEZIONE CINEMATOGRAFICA PRESSO LA SALA CONGRESSI NEL COMPLESSO POLIFUNZIONALE DE LAUGIER - CIG Z6914262D3	PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ'			PROGRAMMA ORGANIZZATIV O	MANUTENZIONE E PULIZIE	PROPOSTE MIGLIORATIVE			
	- Organizzazione generale delle attività: punti 5	- Proposta cinematografica che si intende porre in essere: punti 10	- Piano tariffe, prenotazione biglietti e attività e strumenti di comunicazione/inf ormazione: punti 5	Max 15 punti	- Piano interventi di manutenzione ordinaria: punti 7	- Piano interventi di pulizie: punti 8	- Eventi destinati ad ampliare l'utenza e proposte specifiche per particolari fasce c/o target: punti 6	- Proposte di collaborazione con il Comune e messa a disposizione di ulteriori attrezzature: punti 10	- Ampliamento dell'orario di apertura del servizio bar rispetto a quello indicato nel capitolato: punti 4
Saranno valutate le proposte migliorative con particolare riferimento ai seguenti interventi: - Organizzazione periodica di eventi speciali destinati ad allargare l'utenza potenziale per fasce giovanili, fasce deboli e anziani. - Proposte di collaborazione con il Comune e messa a disposizione di ulteriori attrezzature. - Ampliamento dell'orario di apertura del servizio bar rispetto a quello indicato nel capitolato									
The Mint S.r.l.	4	8	4	13,5	5,6	6,4	5,4	8	3,2
La Nuova Marina Coop. a.r.l.	4	8	4,5	12	5,6	6,4	5,4	8	3,2
Blue Media di Denis Dedja S.n.c.	4,5	10	4,5	12	7	7,2	6	9	4
TOTALI									58,1
									57,1
									64,2

I Riparametrato									
Riparametrato	Riparametrato	Riparametrato	Riparametrato	Riparametrato	Riparametrato	Riparametrato	Riparametrato	Riparametrato	Riparametrato
The Mint S.r.l.	4,44	8	4,44	15	5,6	7,11	5,4	8,89	3,2
La Nuova Marina Coop. a.r.l.	4,44	8	5	13,33	5,6	7,11	5,4	8,89	3,2
Blue Media di Denis Dedja S.n.c.	5	10	5	13,33	7	8	6	10	4
									62,09
									60,98
									68,33

Riparametrato= 1/Miglior punteggio*Punteggio in esame

[Handwritten signatures and initials]

PROGRAMMA DELLE ATTIVITA'	PROGRAMMA ORGANIZZATIVO		MANUTENZIONE E PULIZIE	PROPOSTE MIGLIORATIVE						
	O									
AFFIDAMENTO DELL'ATTIVITÀ DI PROIEZIONE CINEMATOGRAFICA PRESSO LA SALA CONGRESSI NEL COMPLESSO POLIFUNZIONALE DE LAUGIER - CIG Z6914262D3	Caratteristiche e modalità della programmazione cinematografica che si intende porre in essere, con particolare riguardo alle modalità organizzative, alla gestione dei servizi di supporto e sorveglianza, alla diversificazione dell'offerta artistica e culturale, al piano tariffario e modalità di prenotazione biglietti, comunicazione, informazione e promozione		Qualificazione professionale ed esperienza del/dei responsabile/i della programmazione e dell'organizzazione del servizio e degli addetti	Piano di manutenzione e pulizie programmate, con indicazione di procedure, metodologie e interventi che si intendono adottare sulla struttura (es. cronoprogramma pulizie, verifiche periodiche impianti)						
	- Organizzazione generale delle attività: punti 5	- Proposta cinematografica che si intende porre in essere: punti 10	- Piano tariffe, prenotazione biglietti e attività e strumenti di comunicazione/informazione: punti 5	Max 15 punti						
	- Piano interventi di manutenzione ordinaria: punti 7	- Piano interventi di pulizie: punti 8	- Eventi destinati ad ampliare l'utenza e proposte specifiche per particolari fasce e/o target: punti 6	- Proposte di collaborazione con il Comune e messa a disposizione di ulteriori attrezzature: punti 10						
				- Ampliamento dell'orario di apertura del servizio bar rispetto a quello indicato nel capitolato: punti 4						
TOTALI										
The Mint S.r.l.	4	8	4	13,5	5,6	6,4	5,4	8	3,2	58,1
La Nuova Marina Coop. a.r.l.	4	8	4,5	12	5,6	6,4	5,4	8	3,2	57,1
Blue Media di Denis Dedja S.n.c.	4,5	10	4,5	12	7	7,2	6	9	4	64,2

I Riparametrato		Riparametrato		Riparametrato		Riparametrato		Riparametrato		Riparametrato	
The Mint S.r.l.	4,44	8	4,44	15	5,6	7,11	5,4	8,89	3,2	62,09	
La Nuova Marina Coop. a.r.l.	4,44	8	5	13,33	5,6	7,11	5,4	8,89	3,2	60,98	
Blue Media di Denis Dedja S.n.c.	5	10	5	13,33	7	8	6	10	4	68,33	

Riparametrato= 1/Miglior punteggio*Punteggio in esame

[Handwritten signatures and initials]